



## MASTER EN DIRECCION DE MARKETING DIGITAL COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

<https://www.linkedin.com/in/daniel-palacio/>  
danipalacio@gmail.com

Cel: 318-707-9104



### Perfil Profesional

Profesional con título Master en Dirección de Marketing Digital del Instituto de Empresa de Barcelona (IEBS) cuenta con 20 años de experiencia en temas digitales, Inbound Marketing, Community Management y Dirección en Gerencia de Canal Online en varias compañías y agencias.

Especial énfasis en E-commerce y Social Media Marketing, con experiencia en gestión y ejecución de este tipo de proyectos enfocados en conversión.

Actualmente es Docente en el Master Digital Business de ESDEN, MBA Universidad Sergio Arboleda, Master de Gerencia de Unisabana. En 2017 fue nominado a mejor Docente del país en Premios portafolio.

Es fundador de [www.latiendadecomics.com](http://www.latiendadecomics.com) y [marketingdigital.blog](http://marketingdigital.blog)  
Daniel, dirige la unidad de Negocios Digitales en la Agencia Marketing Digital 360.



### Experiencia



#### Director Gral & Negocios Digitales Marketeros Online / Agencia Marketing Digital

Noviembre 2017 – Actual

**Funciones y logros:** Dirección estratégica de las agencias del grupo. Gestión de clientes y de negocios digitales. Instructor en talleres de Transformación Digital - Ecommerce.



#### Gerente Canal Digital (2017) Jefe Web y Social Media (2011)

MOVISTAR - Telefónica Móviles  
Duración: Julio 2011 – Noviembre 2017  
Personas a cargo 20.

**Funciones y logros:** Incremento del 52% de las ventas digitales en el último año.  
Incremento del 74% en atenciones por medio del canal digital. Generación de ingresos por más de U\$1.5 millones en el último año.



#### Gerente Web Marketing

LG ELECTRONICS  
Duración: Marzo 2009 - Mayo 2011  
Personas a cargo 5

**Funciones y logros:** Generación de ventas online por más de U\$1 millón de dólares.  
Incremento de ventas en retail online por más de 43% interanual.



#### Gerente Marketing Digital

Digiway - Terra  
Duración: Enero 2007 - Marzo 2009  
Personas a cargo 7

**Funciones y logros:** Dirección estratégica de las cuentas: Movistar, Samsung, Purina, Nestlé, Teleamazonas, Implementación tácticas digital marketing, contenidos, analítica web CRM y Social Media.

Control de presupuestos y gestión de proyectos.  
Facturación lograda más de U\$650.000 en un año.



#### Instructional Web Designer

##### Skandia

Duración: Abril 2001– Noviembre 2005

**Funciones y logros:** Responsable del desarrollo e implementación del canal digital para fuerza de ventas y clientes.

Generación de ingresos por más de U\$200.000 por este medio.



## Estudios



**IEBS (Barcelona España)**  
Master en Dirección de Marketing Digital  
2012 – 2014.



Universidad de  
**La Sabana**

**Universidad de La Sabana**  
Comunicador Social y Periodista Profesional  
julio 1994 - diciembre 1999.

Inglés 100%



## Exp. Docente



Universidad de  
**La Sabana**

**Universidad de La Sabana**  
- Maestría Gerencia Internacional  
- Pregrado Comunicación Social



UNIVERSIDAD  
**SERGIO ARBOLEDA**

**Prime Business School**  
- Executive MBA  
- Diplomado Marketing Digital  
- Diplomado Community Management



**Esden Business School**  
- Master Marketing Digital  
- Tutor de Proyectos



## Reconocimientos

- **Nominación Mejor Docente Universitario de Colombia (Revista Portafolio 2017)**
- Colombia Startup Mejor Speaker 2017
- Mejor Blog de Comics LATAM [www.comics.com.co](http://www.comics.com.co) 2015 Boston USA
- Marca #1 en Redes Sociales Revista Dinero en COLOMBIA 2015 y 2016
- Mejor Docente Educación Ejecutiva 2013 (Prime Business School)
- Ganador Global, Idea Innovadora de Marketing – Barcelona 2012 – 2013
- BlueCaribu BEST Social Media Strategy in Colombia 2012
- Colombia en Línea BEST Corporate Web Site Award 2012
- Digital Global Summit - BEST SOCIAL MEDIA STRATEGY Paris - France 03/2010

En 2012 ganó el Premio a mejor Idea de Marketing Digital a nivel mundial.

En 2013 ganó el premio al mejor sitio web de empresa del Min Tic.

2 veces ganador del premio Mejor Marca de Redes Sociales en 2015 y 2016 (Revista Dinero) por sus estrategias con Movistar.



## Referencias

**Marcela Gutierrez**  
Jefe E-commerce  
Movistar

Cel: 317-404-0771

**Jhon Calderon**  
Gerente Digital  
BRM

Cel: 321-319-4568

**María Peñalosa**  
Directora Digital  
Sancho BBO

Cel: 310-866-2839

**Aura Quintero**  
Jefe Educación Ejecutiva  
Prime

Tel: 3257500 ext 2482