

Daniel Palacio

MASTER EN DIRECCION DE MARKETING DIGITAL

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

<https://www.linkedin.com/in/daniel-palacio/>

danipalacio@gmail.com

Cel: 318-707-9104



Perfil Profesional

Profesional con título Master en Dirección de Marketing Digital (IEBS en Alianza con la Universidad Rey Juan Carlos), cuenta con 20 años de experiencia en temas de E-commerce – Marketing Digital y Negocios Digitales, Dirección en Gerencia de Canal Online en varias compañías y agencias y Docencia Universitaria en Comunicación Digital.

Especial énfasis en E-commerce, Dirección Comercial, Ventas y generación de demanda en canal online.

Actualmente es Docente en el Master de Prime Business School - Universidad Sergio Arboleda, Ha sido docente del Master de Gerencia Internacional en Universidad de la Sabana y Director del Diplomado de E-commerce en Universidad Sergio Arboleda entre otras universidades.

En 2017 fue nominado a mejor Docente del país en Premios de la Revista Portafolio y Presidencia de la República.
En 2018 Gano el premio a MEJOR E-COMMERCE IATONAMERICA por su emprendimiento online.

Es fundador de www.latiendadecomics.com

GANADOR a mejor e-commerce 2018

y marketingdigital.blog



Experiencia

CMO – Director Comercial

Nov 2017– Actual

Funciones y logros: Director Comercial de Productos y servicios E-commerce y Marketing Digital. Facturación de U\$70.000



Founder – Director Comercial

May 2014– Actual

Funciones y logros: Director Comercial del Ecommerce #1 de Coleccionismo. Facturación de U\$30.000



Gerente Canal Digital – Dirección Comercial Online (2017)

Jefe Web (2011)

MOVISTAR - Telefónica Móviles
Duración: Julio 2011 – Noviembre 2017
Personas a cargo 20.

Funciones y logros: Incremento del 52% de las ventas digitales en el último año. Incremento del 74% en atenciones por medio del canal digital. Generación de ingresos por más de U\$1.5 millones en el último año.



Country Manager

Junio 2019– Mayo 2020

Funciones y logros: Responsable de la operación en Colombia de Doppler Marketing Automation – Ecommerce Facturación U\$175.000



Gerente Web Marketing

LG ELECTRONICS

Duración: Marzo 2009 - Mayo 2011

Personas a cargo 5

Funciones y logros: Generación de ventas online por más de U\$1 millón de dólares. Incremento de ventas en retail online por más de 43% interanual.



Director Comercial – Gerente Negocios

Digiway - Terra

Duración: Enero 2007 - Marzo 2009

Personas a cargo 7

Funciones y logros: Dirección estratégica de las cuentas: Movistar, Samsung, Purina, Nestlé, Teleamazonas, Implementación tácticas digital marketing, contenidos, analítica web CRM y Social Media.

Control de presupuestos y gestión de proyectos. Facturación lograda más de U\$650.000 en un año.





Estudios



IEBS (Barcelona España – Universidad Rey Juan Carlos)
Master en Dirección de Marketing Digital
2012 – 2014.



Universidad de
La Sabana

Universidad de La Sabana
Comunicador Social y Periodista Profesional
julio 1994 - diciembre 1999.

Inglés 100%



Exp. Docente



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Prime Business School

- Executive MBA – Especialización
- Diplomado Marketing Digital
- Diplomado E-commerce
- Tutor proyectos Master



Esden Business School

- Master Marketing Digital
- Tutor de Proyectos



Universidad de
La Sabana

Universidad de La Sabana

- Maestría Gerencia Internacional
- Pregrado Comunicación Social



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina



Reconocimientos

- **Ganador mejor E-commerce Latinoamérica (Premios Latam Digital) 2018**
- Nominación Mejor Docente Universitario de Colombia (Revista Portafolio 2017)
 - Colombia Startup Mejor Speaker 2017
 - Mejor Blog de Comics LATAM www.comics.com.co 2015 Boston USA
 - Marca #1 en Redes Sociales Revista Dinero en COLOMBIA 2015 y 2016
 - **Mejor Docente Educación Ejecutiva 2013 (Prime Business School)**
 - Ganador Global, Idea Innovadora de Marketing – Barcelona 2012 – 2013
 - BlueCaribu BEST Social Media Strategy in Colombia 2012
 - Colombia en Línea BEST Corporate Web Site Award 2012
 - Digital Global Summit - BEST SOCIAL MEDIA STRATEGY Paris - France 03/2010

En 2012 ganó el Premio a mejor Idea de Marketing Digital a nivel mundial.

En 2013 ganó el premio al mejor sitio web de empresa del Min Tic.

2 veces ganador del premio Mejor Marca de Redes Sociales en 2015 y 2016 (Revista Dinero) por sus estrategias con Movistar.



Referencias

Alejandro Moreno
Docente – Director
INALDE

Cel: 318-440-9580

María Peñalosa
Directora Digital
Sancho BBO

Cel: 310-866-2839

David Gutierrez
CEO Ve a Medios - AMD

Tel: 3044830785